Algemene voorwaarden

Link Marketing

Websiteontwikkeling, websiteonderhoud en digitale dienstverlening

Versie 2027.3 | versie van 17 november 2026

Bedrijfsgegevens

Link Marketing
Vestigingsadres: Porąbki 88, 26-004 Porąbki, Polen
Woiwodschap: Świętokrzyskie
NIP: 6572863461
Btw-identificatienummer: PL6572863461
REGON: 52989783900000
E-mail: info@linkmarketing.nl
Website: https://linkmarketing.nl

1. Toepasselijkheid

1.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op offertes en overeenkomsten van Link Marketing met opdrachtgevers die handelen in de uitoefening van een beroep of bedrijf. Zij zijn niet bedoeld voor overeenkomsten met consumenten.

1.2 Specifieke schriftelijke afspraken in de offerte, opdrachtbevestiging of overeenkomst gaan voor op deze voorwaarden. Voor de verwerking van persoonsgegevens gaat een afzonderlijke verwerkersovereenkomst voor. De toepasselijkheid van inkoopvoorwaarden of andere voorwaarden van de opdrachtgever wordt uitdrukkelijk afgewezen, tenzij Link Marketing deze schriftelijk aanvaardt.

1.3 Onder schriftelijk wordt ook verstaan e-mail of andere duurzaam vastgelegde digitale communicatie. Een opdracht komt tot stand door schriftelijke aanvaarding of door een andere gedraging waaruit aanvaarding van een voldoende duidelijke offerte blijkt. Betaling van de in de offerte gevraagde eerste betaling of aanbetaling geldt als aanvaarding van die offerte en de daarbij van toepassing verklaarde voorwaarden, mits deze wijze van aanvaarding vooraf duidelijk is vermeld en de voorwaarden vóór aanvaarding in een bewaarbare vorm beschikbaar zijn gesteld. Een verwijzing die pas na contractsluiting op een factuur verschijnt, maakt deze voorwaarden niet met terugwerkende kracht van toepassing.

2. Omvang van de dienstverlening

2.1 De overeengekomen opdracht bepaalt welke werkzaamheden Link Marketing uitvoert. Het afnemen van één dienst houdt niet in dat andere diensten, controles of verantwoordelijkheden zijn inbegrepen. Advies of incidentele hulp buiten de opdracht leidt niet tot een doorlopende beheer-, controle- of ondersteuningsverplichting.

2.2 Link Marketing verricht haar werkzaamheden met de zorgvuldigheid die van een redelijk handelend en vakbekwaam dienstverlener mag worden verwacht. Voor onderhoud, ondersteuning, advies en marketing geldt een inspanningsverplichting, tenzij een concreet resultaat uitdrukkelijk is overeengekomen.

2.3 Link Marketing garandeert geen foutloze software, permanente beschikbaarheid, volledige beveiliging of toekomstbestendige compatibiliteit. Planningen zijn indicatief, tenzij een fatale termijn uitdrukkelijk is overeengekomen. Afhankelijkheden van de opdrachtgever of derden kunnen de uitvoering beïnvloeden.

2.4 Link Marketing mag derden inschakelen bij de uitvoering. Dit schept geen aanvullende garantie en laat wettelijke verplichtingen ten aanzien van hulppersonen en subverwerkers onverlet.

3. Ontwikkeling en oplevering

3.1 De offerte bepaalt de te ontwikkelen onderdelen, functies en inbegrepen correctierondes. Een gewijzigde briefing, aanvullende wensen en uitbreiding van de functionaliteit vallen buiten de opdracht, tenzij anders overeengekomen.

3.2 Na oplevering controleert de opdrachtgever het resultaat en meldt hij geconstateerde afwijkingen zo spoedig mogelijk, bij voorkeur binnen veertien dagen, voldoende concreet en schriftelijk. Nieuwe wensen gelden niet als een gebrek. Link Marketing krijgt een redelijke gelegenheid een toerekenbaar gebrek te onderzoeken en te herstellen.

3.3 Een ontwikkelopdracht omvat geen doorlopend onderhoud, toekomstige software-updates, aanpassingen aan nieuwe externe eisen of ondersteuning na oplevering, tenzij dit afzonderlijk is overeengekomen. Wettelijke aanspraken wegens een tekortkoming blijven bestaan.

4. Websiteonderhoud

4.1 Link Marketing voert eenmaal per kalendermaand één geplande onderhoudsronde uit voor de overeengekomen website en de daarin opgenomen softwareonderdelen. De overeenkomst bepaalt welke website, welk beheersysteem en welke onderdelen onder onderhoud vallen. De planning binnen de maand wordt door Link Marketing bepaald; er geldt geen vaste onderhoudsdag of gegarandeerd interval van exact vier weken. Onderhoud omvat geen doorlopende controle tussen de rondes.

4.2 Een onderhoudsronde omvat het verzorgen van een redelijkerwijs geschikt herstelpunt vóór updates, het uitvoeren van geschikte beschikbare updates van de overeengekomen softwareonderdelen en een beperkte nacontrole. Bij een WordPress-website betreft dit WordPress, de onder onderhoud vallende plug-ins en het gebruikte thema. Bij andere websites volgt de technische invulling het overeengekomen systeem. De nacontrole is een steekproef en geen volledige controle van alle pagina’s, formulieren, transacties, apparaten, browsers of koppelingen.

4.3 Link Marketing bepaalt de technische uitvoering en volgorde van het onderhoud. Zij mag een update uitstellen, overslaan of terugdraaien bij een redelijk vermoeden van incompatibiliteit, ontbrekende ondersteuning, onvoldoende toegang, ontbrekende licenties of ontoereikende herstelmogelijkheden. Dit geeft geen verplichting tot vervanging of herbouw van de betreffende software.

4.4 Een probleem dat rechtstreeks ontstaat tijdens de door Link Marketing uitgevoerde updateronde wordt binnen die ronde gericht onderzocht. Een passende herstelpoging kan bestaan uit het terugdraaien van de update of het herstellen van de vorige werkende situatie. Uitgebreide analyse, vervanging van externe software, herbouw of maatwerk valt hier niet automatisch onder. Herstel dat noodzakelijk is wegens een eigen toerekenbare tekortkoming wordt niet uitsluitend door deze afbakening als betaald meerwerk behandeld.

4.5 Binnen het onderhoud zijn aanpassingen aan bestaande teksten en afbeeldingen inbegrepen: bestaande tekst kan worden gewijzigd, vervangen of herschreven en bestaande afbeeldingen kunnen worden vervangen, binnen de bestaande elementen, opmaak en structuur. Het toevoegen van elementen, secties, pagina's, contentblokken, formulieren, functies of koppelingen, het wijzigen van ontwerp of structuur en overige werkzaamheden buiten het aanpassen van de huidige tekst- en afbeeldingsinhoud zijn meerwerk. De vergoeding daarvoor wordt vooraf afgestemd. Het maken, inkopen of licentiëren van nieuw beeldmateriaal en afzonderlijk onderzoek of een SEO-traject zijn niet inbegrepen.

4.6 Rapportages, wijzigingslogboeken, periodieke adviesgesprekken, uitgebreide testverslagen en een afzonderlijke testomgeving worden uitsluitend geleverd wanneer zij onderdeel van de opdracht zijn. Link Marketing hoeft niet iedere beschikbare update of wijziging afzonderlijk aan de opdrachtgever te rapporteren.

4.7 Nieuwe updates of kwetsbaarheden kunnen kort na een onderhoudsronde beschikbaar of bekend worden. Dat software tussen twee onderhoudsrondes niet meer de nieuwste versie heeft, levert op zichzelf geen tekortkoming op. Het abonnement omvat geen voortdurend onderzoek naar nieuwe kwetsbaarheden of onmiddellijke tussentijdse updates. Voor daadwerkelijk bekende ernstige risico's geldt artikel 8.5.

5. Back-ups en herstelpunten

5.1 Een herstelpunt bij onderhoud is bedoeld om de betreffende updateronde zo nodig te kunnen terugdraaien. Het is geen zelfstandige back-updienst of archiefvoorziening. Dagelijkse of continue back-ups, vaste bewaartermijnen, volledige hersteltesten en gegarandeerde herstel- of gegevensverliestermijnen zijn uitsluitend van toepassing wanneer afzonderlijk overeengekomen.

5.2 Vóór updates beoordeelt Link Marketing op basis van de redelijkerwijs beschikbare informatie en toegang of een geschikt herstelpunt voor de betrokken websitebestanden en gegevens beschikbaar is. Dit kan een bestaande hostingback-up zijn. Deze beoordeling omvat geen audit van het back-upsysteem van de hostingprovider of volledige proefterugzetting. Een herstelpunt is een voorzorgsmaatregel en geen absolute garantie op een onbesmette of volledig herstelbare kopie.

5.3 Als onvoldoende zekerheid bestaat over een bruikbaar herstelpunt, maakt Link Marketing binnen de beschikbare toegang een eigen back-up. Is ook dat niet verantwoord mogelijk, dan worden de betrokken updates uitgesteld en wordt de opdrachtgever geïnformeerd. De opdrachtgever verschaft noodzakelijke toegang en medewerking. Link Marketing voert de betrokken updates niet bewust zonder redelijkerwijs geschikt herstelpunt uit.

5.4 De opdrachtgever zorgt, tenzij afzonderlijk aan Link Marketing opgedragen, voor een back-upvoorziening die past bij de waarde en veranderlijkheid van zijn gegevens. Dit geldt in het bijzonder voor bestellingen, reserveringen en andere gegevens die tussen onderhoudsrondes wijzigen.

5.5 Bij terugzetten kunnen wijzigingen sinds het herstelpunt verloren gaan. Voor een terugzetactie die naar verwachting actuele klantgegevens overschrijft, is voorafgaande afstemming vereist, behalve voor noodzakelijke tijdelijke maatregelen als bedoeld in artikel 8.4. Een back-up biedt geen garantie dat alle gegevens herstelbaar of vrij van een eerdere besmetting zijn.

6. Hosting en diensten van derden

6.1 Hosting en infrastructuur vallen niet onder de dienstverlening van Link Marketing waarop deze voorwaarden betrekking hebben. Dit betreft onder meer hostingpakketten, servers en serverbeheer, PHP- en serverversies, serverpatches en serverbeveiliging, domeinregistratie, DNS, SSL-certificaten, serverback-ups, op servers gehoste e-mail en Microsoft 365, Exchange Online en andere e-mail- of kantooromgevingen. Link Marketing neemt hiervoor geen beheer-, onderhouds-, bewakings- of beschikbaarheidsverplichting op zich. De opdrachtgever regelt deze diensten rechtstreeks met de betreffende leverancier.

6.2 Het doorgeven van een melding, een verwijzing naar een leverancier of incidentele hulp bij contact met de leverancier betekent niet dat Link Marketing hosting-, server- of e-mailbeheer overneemt. Problemen op dit niveau moeten door de opdrachtgever en de betreffende leverancier worden behandeld. Een websiteback-up of beperkte websitecontrole door Link Marketing verandert deze verantwoordelijkheidsverdeling niet.

6.3 De opdrachtgever draagt zorg voor de beschikbaarheid, betaling en verlenging van zijn eigen hosting, domeinen, licenties en externe diensten. Wijzigingen, uitval of beëindiging daarvan kunnen de website beïnvloeden en aanvullend werk noodzakelijk maken.

6.4 Link Marketing staat niet in voor de prestaties, beveiliging, beschikbaarheid, back-ups of instellingen van externe hosting-, server-, e-mail- en clouddiensten en is niet aansprakelijk voor schade die uitsluitend aan die diensten is toe te rekenen. Deze uitsluiting laat aansprakelijkheid wegens een eigen toerekenbare handeling of tekortkoming binnen de overeengekomen websitewerkzaamheden onverlet; daarvoor geldt artikel 15.

6.5 Link Marketing is niet de ontwikkelaar of leverancier van gebruikte externe beheersystemen, thema's, plug-ins, bibliotheken en koppelingen. Het installeren, configureren of bijwerken daarvan houdt geen garantie in dat die software vrij is van fouten of kwetsbaarheden. Voor zover rechtens toegestaan is Link Marketing niet aansprakelijk voor schade die uitsluitend voortvloeit uit een fout of beveiligingslek in die externe software en niet uit een eigen toerekenbare tekortkoming bij selectie, configuratie, updates of andere overeengekomen werkzaamheden. Dit geldt ook voor nieuwe, nog onbekende kwetsbaarheden en fouten in een door de maker uitgebrachte update. Het onderzoeken of terugdraaien van een update volgens artikel 4.4 houdt geen erkenning van aansprakelijkheid voor de onderliggende softwarefout in.

7. Klantwijzigingen en toegevoegde code

7.1 De opdrachtgever meldt wijzigingen door zichzelf of derden vooraf schriftelijk aan Link Marketing. Dit geldt voor eigen updates, installatie of verwijdering van plug-ins en thema's, toegevoegde of gewijzigde code, hostinginstellingen, koppelingen, gebruikersrechten en het aanzetten, wijzigen of uitschakelen van automatische updates. Reeds uitgevoerde of onverwachte wijzigingen worden direct na ontdekking gemeld. Tijdens afgestemd onderhoud worden geen wijzigingen uitgevoerd die dit onderhoud kunnen verstoren.

7.2 Websiteonderhoud omvat niet automatisch controle, debugging, beveiligingsonderzoek, compatibiliteitsherstel of doorontwikkeling van door de opdrachtgever of derden toegevoegde HTML, CSS, JavaScript of andere maatwerkcode, ook wanneer deze met AI is gemaakt.

7.3 Het toevoegen van dergelijke code maakt de onderliggende website en het gebruikte beheersysteem niet onderhoudsvrij. De bestaande onderhoudsafspraak blijft gelden voor de daarin opgenomen onderdelen. Overname van aanvullende code kan een afzonderlijke inventarisatie, opdracht of aangepaste onderhoudsafspraak vereisen.

7.4 Link Marketing is niet aansprakelijk voor schade voor zover die wordt veroorzaakt door niet aan haar toe te rekenen wijzigingen, eigen updates, toegevoegde code, onjuist gebruik of onvoldoende medewerking van de opdrachtgever of derden. Dit omvat storingen, conflicten en beveiligingsproblemen door automatische updates die de opdrachtgever, een derde of een externe leverancier buiten de opdracht aan Link Marketing heeft geactiveerd of gewijzigd. Het enkele melden van een wijziging betekent niet dat Link Marketing deze heeft beoordeeld of daarvoor beheer heeft overgenomen. De eigen handelingen en instellingen van Link Marketing blijven onder haar overeengekomen verantwoordelijkheid vallen.

7.5 Inventarisatie, herstel en aanpassing van het onderhoud na zulke wijzigingen zijn aanvullend werk, tenzij zij noodzakelijk zijn wegens een eigen tekortkoming van Link Marketing. Link Marketing mag betrokken werkzaamheden uitstellen als de gewijzigde situatie een verantwoorde uitvoering verhindert. Zij meldt dit aan de opdrachtgever; niet-betrokken verplichtingen blijven gelden.

8. Beveiliging en incidenten

8.1 Maandelijks onderhoud beperkt bepaalde technische risico's, maar vormt geen garantie tegen hacks, malware, gegevensverlies of uitval, ook niet tussen onderhoudsrondes. Dit geldt ook voor geautomatiseerde of met AI ondersteunde aanvallen. Doorlopende monitoring, beveiligingsscans, penetratietests, forensisch onderzoek, onmiddellijke beveiligingsupdates en een 24/7 storingsdienst vallen buiten het onderhoud. Het gebruik van AI bij een aanval levert op zichzelf geen overmacht of automatische vrijstelling van aansprakelijkheid op; de oorzaak en de overeengekomen verplichtingen blijven bepalend.

8.2 Meldingen verlopen via info@linkmarketing.nl. Zonder afzonderlijke serviceafspraak gelden geen gegarandeerde reactie- of hersteltijden, beschikbaarheidspercentages of bereikbaarheid buiten de gecommuniceerde contactmogelijkheden. Een eventueel meegedeeld vervangend contact vormt geen gegarandeerde nood- of achtervangdienst.

8.3 Onderzoek en herstel na hacks, besmettingen, blacklisting, externe storingen of beschadigde gegevens vallen buiten regulier onderhoud en vereisen een aanvullende opdracht, behoudens werkzaamheden die Link Marketing op grond van een eigen tekortkoming moet verrichten. Een onderzoek biedt geen garantie dat de oorzaak wordt gevonden of dat volledig herstel mogelijk is.

8.4 Bij concreet onmiddellijk gevaar voor de beheerde website of gegevens mag Link Marketing binnen haar toegang noodzakelijke en proportionele tijdelijke maatregelen treffen, zoals het uitschakelen van een getroffen onderdeel. Zij informeert de opdrachtgever hierover zo spoedig als redelijkerwijs mogelijk. Dit is geen verplichting tot voortdurende bewaking of onbeperkte incidentbestrijding en geen algemene toestemming voor betaald herstel.

8.5 De uitsluiting van monitoring en een spoeddienst laat de toepasselijke zorgplicht bij daadwerkelijk bekende ernstige risico's en wettelijke datalekverplichtingen onverlet.

9. Medewerking en verantwoordelijkheid van de opdrachtgever

9.1 De opdrachtgever verstrekt tijdig juiste informatie, materialen, beslissingen en noodzakelijke toegang. Hij is verantwoordelijk voor eigen accounts en gebruikers, sterke wachtwoorden, passende toegangsrechten en het melden van bekende storingen of beveiligingssignalen.

9.2 De opdrachtgever staat in voor de rechtmatigheid van aangeleverde inhoud en de benodigde gebruiksrechten. Hij blijft verantwoordelijk voor zijn bedrijfsvoering, productinformatie, privacyverklaring, cookiebeleid en toepasselijke sectorregels, behalve voor zover specifieke werkzaamheden daarover aan Link Marketing zijn opgedragen.

9.3 De opdrachtgever vermeldt vooraf bijzondere eisen, zoals bedrijfskritische processen, gevoelige gegevens of noodzakelijke beschikbaarheid. Link Marketing mag daarvoor een afzonderlijke dienst of specialist nodig achten. Dergelijke eisen worden niet automatisch onderdeel van standaardonderhoud.

9.4 Vertraging of extra werk door ontbrekende medewerking, onjuiste informatie of wijzigingen van de opdrachtgever kan gevolgen hebben voor planning en kosten. Link Marketing mag het daardoor geraakte werk na kennisgeving opschorten. De opdrachtgever neemt redelijke maatregelen om schade te voorkomen en te beperken.

10. Vertrouwelijkheid en persoonsgegevens

10.1 Partijen behandelen vertrouwelijke informatie en toegangsgegevens zorgvuldig en gebruiken deze voor de uitvoering van de overeenkomst, behoudens wettelijke verplichtingen. Deze verplichting blijft na beëindiging bestaan.

10.2 Voor zover Link Marketing persoonsgegevens namens de opdrachtgever verwerkt, leggen partijen vóór die verwerking de wettelijk vereiste afspraken vast in een verwerkersovereenkomst. De feitelijke verwerking bepaalt de privacyrollen. Deze voorwaarden vervangen geen verwerkersovereenkomst.

10.3 Beveiliging, subverwerkers, bewaartermijnen, doorgiften en teruggave of verwijdering van persoonsgegevens worden geregeld volgens de AVG en de toepasselijke verwerkersafspraken. Link Marketing verstrekt vertrouwelijke gegevens of persoonsgegevens niet zonder passende grondslag en waarborgen aan externe diensten, waaronder AI-diensten.

10.4 Wanneer Link Marketing als verwerker kennis krijgt van een datalek, informeert zij de opdrachtgever onverwijld en verleent zij de wettelijk vereiste medewerking. De verwerkingsverantwoordelijke beoordeelt meldingen aan de toezichthouder en betrokkenen. Wettelijke meld- en medewerkingsplichten zijn niet afhankelijk van akkoord op betaald herstel.

11. Intellectuele eigendom en licenties

11.1 De opdrachtgever behoudt de rechten op eigen materialen. Hij vrijwaart Link Marketing voor aanspraken van derden wegens door hem aangeleverde onrechtmatige materialen, voor zover de oorzaak aan hem is toe te rekenen en niet aan een eigen fout van Link Marketing.

11.2 Na volledige betaling verkrijgt de opdrachtgever het gebruiksrecht op het geleverde resultaat voor het overeengekomen doel, met inbegrip van onderhoud door een opvolgende dienstverlener. Overdracht van auteursrechten vindt alleen plaats indien afzonderlijk schriftelijk overeengekomen. Rechten op bestaande methoden, herbruikbare onderdelen en software van derden blijven bij de rechthebbenden.

11.3 Externe licentievoorwaarden blijven van toepassing. Bureaulicenties en abonnementen van Link Marketing worden niet automatisch overgedragen. Bij beëindiging kan de opdrachtgever eigen licenties nodig hebben om updates, ondersteuning of functionaliteit te behouden.

12. Overige digitale diensten

12.1 SEO, socialmediabeheer, campagnes, analytics en overige digitale diensten worden uitsluitend uitgevoerd binnen de afzonderlijk overeengekomen opdracht. Zij maken geen deel uit van standaard websiteonderhoud. Het wijzigen of herschrijven van bestaande websitecontent als bedoeld in artikel 4.5 blijft wel inbegrepen; afzonderlijke copywritingopdrachten voor nieuwe content vallen daarbuiten.

12.2 Link Marketing garandeert geen zoekposities, bezoekers, leads, omzet, platformgoedkeuring of andere commerciële resultaten. Externe platformwijzigingen en algoritmen kunnen het resultaat beïnvloeden. Concreet overeengekomen te leveren werkzaamheden blijven verschuldigd.

13. Vergoeding en betaling

13.1 De vergoeding, factuurperiode, btw-behandeling en eventuele externe kosten worden afzonderlijk overeengekomen. Facturering kan per jaar vooruit plaatsvinden of volgens een andere overeengekomen periode. De factuurperiode is niet automatisch gelijk aan de contractduur; daarvoor geldt artikel 14. Externe kosten en licenties zijn alleen inbegrepen indien uitdrukkelijk vermeld.

13.2 Werkzaamheden buiten de opdracht worden uitgevoerd na akkoord over de aanvullende opdracht en de wijze van vergoeding. Een raming is geen vaste prijs, tenzij dat uitdrukkelijk is afgesproken. Bij een voorzienbare wezenlijke overschrijding van een overeengekomen budget vraagt Link Marketing aanvullend akkoord.

13.3 Facturen worden binnen veertien dagen na factuurdatum betaald, tenzij anders overeengekomen. Bij te late betaling kan Link Marketing na een herinnering wettelijke handelsrente en redelijke invorderingskosten in rekening brengen en werkzaamheden na waarschuwing proportioneel opschorten, voor zover wettelijk toegestaan.

13.4 Tijdens een gerechtvaardigde opschorting hoeft Link Marketing de opgeschorte werkzaamheden niet uit te voeren. De opdrachtgever houdt rekening met de gevolgen van uitgestelde updates of ondersteuning. Opschorting geeft geen bevoegdheid tot vernietiging van klantgegevens en laat wettelijke beveiligingsverplichtingen onverlet.

14. Looptijd en beëindiging

14.1 De offerte of overeenkomst bepaalt de contractduur, ingangsdatum, eventuele verlenging en factuurperiode. Partijen kunnen een onderhoudsperiode van twaalf maanden overeenkomen, maar ook een andere looptijd. Alleen jaarlijkse facturering of vooruitbetaling maakt een overeenkomst niet automatisch tot een jaarcontract. Als geen vaste looptijd is overeengekomen, geldt een doorlopende overeenkomst voor onbepaalde tijd met één maand schriftelijke opzegtermijn.

14.2 Bij een uitdrukkelijk overeengekomen onderhoudsperiode voor bepaalde tijd is gewone tussentijdse opzegging door de zakelijke opdrachtgever uitgesloten, voor zover rechtens toegestaan. Voor zover de overeenkomst als overeenkomst van opdracht geldt, wijken partijen hiervoor uitdrukkelijk af van artikel 7:408 lid 1 BW. Een opzegging tijdens die periode geldt tegen het einde daarvan, tenzij partijen schriftelijk anders overeenkomen. Een eventuele automatische verlenging en de daarvoor geldende opzegtermijn moeten afzonderlijk zijn overeengekomen.

14.3 Bij een dergelijke vaste onderhoudsperiode blijft de volledige overeengekomen periodevergoeding verschuldigd als de opdrachtgever tussentijds uit eigen keuze stopt, verhuist, de website niet meer gebruikt of verdere uitvoering verhindert. Vooruitbetaalde bedragen worden in die gevallen niet naar rato terugbetaald of gecrediteerd, tenzij partijen anders overeenkomen of de wet anders verlangt. Link Marketing houdt de overeengekomen dienst gedurende de resterende periode beschikbaar voor uitvoering, voor zover de opdrachtgever de daarvoor noodzakelijke toegang en medewerking verleent. Deze bepaling geldt niet als grond om zonder rechtsgeldige reden zelf de dienstverlening te stoppen en toch de volledige vergoeding te behouden.

14.4 Rechten op ontbinding of terugbetaling wegens een toerekenbare tekortkoming van Link Marketing, toepasselijke dwingende regels en beëindiging wegens overmacht volgens artikel 16 blijven bestaan. Een wezenlijke tekortkoming kan grond zijn voor gehele of gedeeltelijke ontbinding nadat een redelijke schriftelijke hersteltermijn is gegeven, tenzij de wet zo'n termijn niet verlangt. Voor onbepaalde tijd vooruitbetaalde diensten wordt bij rechtsgeldige beëindiging het niet meer verschuldigde deel van de vooruitbetaling verrekend.

14.5 Bij annulering van een eenmalige ontwikkel- of andere projectopdracht blijven reeds verrichte werkzaamheden en vooraf overeengekomen, redelijkerwijs niet meer vermijdbare externe kosten verschuldigd, met inachtneming van toepasselijk recht. De regeling voor een vaste onderhoudsperiode in artikelen 14.2 en 14.3 staat hiervan los.

14.6 Na het einde van de overeenkomst eindigen toekomstige onderhouds-, controle- en ondersteuningswerkzaamheden. Aanvullende migratie van de website, installatie bij een andere leverancier, uitleg en overdrachtsbegeleiding vallen buiten de opdracht. Klantgegevens en toegang die aan de opdrachtgever toekomen worden volgens toepasselijke afspraken en wetgeving beschikbaar gesteld. Rechten wegens eerdere tekortkomingen blijven bestaan.

14.7 Gewijzigde voorwaarden gelden voor bestaande overeenkomsten uitsluitend wanneer dat rechtsgeldig is overeengekomen of op grond van een toepasselijke rechtsgeldige wijzigingsregeling is toegestaan. Publicatie of toezending van een nieuwe versie wijzigt bestaande afspraken niet automatisch. Ook betaling van een bestaande factuur betekent niet vanzelf aanvaarding van later toegevoegde voorwaarden of een nieuwe vaste looptijd.

15. Aansprakelijkheid

15.1 Link Marketing is alleen aansprakelijk voor schade waarvoor zij op grond van de wet en de overeenkomst verantwoordelijk is. Voor zover de wet dat vereist, stelt de opdrachtgever haar schriftelijk in gebreke en geeft hij een redelijke gelegenheid tot herstel. De opdrachtgever meldt schade en relevante omstandigheden zo spoedig mogelijk.

15.2 Voor zover rechtens toegestaan is de totale aansprakelijkheid voor directe schade per gebeurtenis of samenhangende reeks gebeurtenissen beperkt tot de overeengekomen vergoeding exclusief btw voor de betreffende eenmalige opdracht. Bij een doorlopende dienst geldt als maximum de vergoeding exclusief btw voor de betrokken dienst over de twaalf maanden voorafgaand aan de gebeurtenis. Bij een kortere looptijd geldt de vergoeding voor die kortere periode. Doorbelaste kosten van derden tellen niet mee bij de berekening van dit maximum.

15.3 Voor zover rechtens toegestaan is aansprakelijkheid voor indirecte schade uitgesloten, waaronder gederfde winst, gemiste omzet, gemiste besparingen, reputatieschade en schade door bedrijfsonderbreking. Redelijke kosten om directe schade vast te stellen, te beperken of te herstellen vallen onder het maximum van artikel 15.2, voor zover zij wettelijk voor vergoeding in aanmerking komen.

15.4 Een hack, softwarefout, updateconflict, dataverlies of uitval bewijst op zichzelf geen tekortkoming van Link Marketing, ook niet wanneer het incident tussen twee maandelijkse onderhoudsrondes plaatsvindt. Voor zover rechtens toegestaan is Link Marketing niet aansprakelijk voor schade die uitsluitend voortvloeit uit externe softwaregebreken, nieuwe kwetsbaarheden, aanvallen of klantwijzigingen buiten haar overeengekomen verantwoordelijkheid. De afbakening in artikelen 4, 6, 7 en 8 is daarbij leidend. Voor gegevensherstel geldt de overeengekomen back-upomvang; er ontstaat door een incident geen verdergaande back-up- of herstelgarantie. Een eigen toerekenbare tekortkoming wordt beoordeeld volgens dit artikel.

15.5 De beperkingen gelden niet bij opzet of bewuste roekeloosheid van Link Marketing of haar bedrijfsleiding, voor zover dwingend recht beperking uitsluit, of wanneer toepassing naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid onaanvaardbaar is. Wettelijke rechten van betrokkenen onder de AVG worden niet beperkt. Het schadevergoedingsmaximum laat de verplichting tot deugdelijke uitvoering van de overeengekomen prestatie onverlet.

16. Overmacht en geschillen

16.1 Bij een niet-toerekenbare verhindering worden alleen de getroffen verplichtingen opgeschort voor zover en zolang de verhindering dat rechtvaardigt. De getroffen partij informeert de andere partij binnen redelijke termijn. Een aanval, leveranciersstoring of softwarefout is niet automatisch overmacht; dit wordt beoordeeld aan de hand van de omstandigheden en toepasselijk recht.

16.2 Duurt de verhindering langer dan zestig dagen, dan kan ieder het nog niet uitgevoerde getroffen deel schriftelijk beëindigen. Vooruitbetalingen voor dat niet uitgevoerde deel worden terugbetaald; reeds deugdelijk verricht werk blijft verschuldigd.

16.3 Op de overeenkomst is Nederlands recht van toepassing, met inachtneming van toepasselijke dwingendrechtelijke regels. Deze rechtskeuze verandert de vestigingsplaats van Link Marketing niet. Geschillen worden voorgelegd aan de volgens de toepasselijke bevoegdheidsregels bevoegde rechter.

16.4 Als een bepaling geheel of gedeeltelijk ongeldig is, blijven de overige bepalingen zoveel mogelijk van kracht. Partijen zoeken zo nodig een rechtsgeldige vervanging die aansluit bij het doel van de oorspronkelijke bepaling.